

2 – SOUTENIR LES PRATIQUES
SUR LE TEMPS DES LOISIRS
Fiche action 2/5

Développer les séjours pour enfants ou jeunes du type camp nature, séjours scientifiques

**Constat préliminaire/
Note d'opportunité**

L'offre de séjours du type "camps" prend aujourd'hui, en Haute-Normandie, la forme de séjours à thématique "plein air". L'intérêt de ce type de camps de vacances à caractère sportif en pleine nature est évidemment tout à fait établi et reconnu.

L'offre de séjours du type "Camps nature" n'existe pratiquement pas. Pourtant ces activités sont bien adaptées à une tranche d'âge souvent délaissée dans les offres d'éducation à l'environnement : les pré-ados et ados.

La Région possède pourtant bien des atouts tant en matière de savoir-faire pédagogiques que de sites naturels (milieux, grands ensembles paysagers comme le littoral ou la vallée de Seine) intéressants à découvrir.

Il existe un frein à l'organisation de camps et séjours : le coût (difficile de faire porter aux familles au risque de limiter l'offre à des familles privilégiées)

Enjeu(x)

Il est essentiel de développer une offre pédagogique de type « camps nature » à la portée de toutes les familles.

Permettre aux enfants et aux jeunes la découverte du patrimoine régional

Faire découvrir aux enfants et aux jeunes les joies d'être « dehors » et les intérêts de l'itinérance.

Objectifs de l'action

- Mettre au point et expérimenter le produit pédagogique « Camp nature », le mettre au point et le transférer à des opérateurs identifiés
- Valoriser les opérateurs de séjours repérés et rendre la pratique pérenne.
- Proposer des activités qui mettent vraiment les enfants « dehors » !

Description générale de l'action

Conception et organisation de séjours de découverte de la nature pour un public enfants-ados du type camp itinérant ou non en collaboration avec des partenaires naturalistes ou de sport de pleine nature

Evaluation de l'expérimentation

Séjour à la semaine pour environ 12 enfants/jeunes



Transfert à des opérateurs à identifier

Public cible

Public : les particuliers pré-ados/ados

Organisateurs de séjours : organismes d'éducation populaire, comités d'entreprises, collectivités

Niveau de territoire

La Région

Opérateur

Le Parc, CARDERE, des mouvements d'éducation populaire

Moyens à dégager

Le financement de la conception/organisation du concept de camps : 1 pilote chef de projet + 8 animateurs

Le financement pour la formation d'une équipe d'animateurs

Recherche de prestataires techniques externes

L'acquisition de matériel

Le financement de l'encadrement des séjours

Le financement pour la promotion de l'offre

Indicateurs

4 stages par an d'une durée à définir

Nombre de participants

Evaluation des séjours

Possibilités de transferts

Financeurs potentiels

Région, départements, DREAL

Participation des familles à calculer, de comités d'entreprise

POINTS FORTS

L'impact de l'action sur son public

Dynamique avec/sans plan d'action - Engagement de l'action

