

**FICHE ACTION**  
**EDUQUER À LA NATURE EN HAUTE-NORMANDIE**

**3 – DEVELOPPER L'OFFRE DE DECOUVERTE DE LA NATURE POUR LE GRAND PUBLIC**

**Fiche action 3/1**

**Développer et promouvoir  
une offre régionale de sorties nature**

**Constat  
préliminaire/  
Note  
d'opportunité**

L'intérêt des sorties nature n'est plus à démontrer. L'enquête réalisée par la FCPN met sans ambiguïté en lumière l'effet des sorties de terrain, du contact direct avec la nature : c'est véritablement la meilleure façon de faire découvrir et aimer la nature au grand public.

Par ailleurs, tout le monde déplore aujourd'hui la méconnaissance du lieu de vie de la plupart des habitants de nos villages. La sortie nature permet de répondre à ce besoin de connaître son lieu de vie sous l'angle des richesses naturelles.

D'autre part, les associations naturalistes ressentent souvent le besoin de faire connaître leurs actions au grand public.

Plusieurs agendas de sorties sont déjà proposés au public haut-normand. L'offre peut être encore développée et rencontrer un public encore plus large tout en mobilisant davantage d'acteurs.



**Enjeu(x)**

Rendre la nature accessible au grand public et élever le niveau de connaissances de la nature de proximité ou le niveau de connaissance de nature rare et patrimoniale.

Faire sortir les gens.

Donner au public le goût de la nature et éveiller leur sensibilité, provoquer l'émerveillement

Montrer tout le plaisir ce que la nature peut procurer

Donner au grand public les clés de la découverte : développer l'observation, la curiosité, indiquer les lieux à visiter, les personnes ressources, les outils...

**Elargir le public à des cibles isolées comme les publics handicapés**

Faire découvrir au grand public le travail indispensable des associations

Ouvrir une fenêtre sur un loisir à partager en famille et peu onéreux

**Objectifs de  
l'action**

Proposer au grand public un grand nombre de sorties nature dans le cadre de leur environnement proche

Procurer du plaisir au public, développer leur curiosité, susciter l'intérêt pour la préservation de la nature

Faire comprendre, expliquer, démontrer les enjeux de la sauvegarde de la biodiversité

Améliorer la connaissance du patrimoine local (rare ou ordinaire) de nos concitoyens

Promouvoir et faire découvrir les sites naturels de la région.

<p><b>Description générale de l'action</b></p>	<p>Prolonger et développer l'action d'HNNE qui collecte déjà les sorties proposées par une trentaine d'associations (membres de HNNE) et valorise celles de certains acteurs (partenaires du projet).  Réfléchir à une stratégie commune de valorisation des sorties organisées par les différents acteurs de la protection de la nature dans la région.  Identifier de nouveaux organisateurs de sorties  Mise en place d'un comité de pilotage pour étudier les moyens de développer l'offre actuelle et mener des réflexions sur l'opportunité d'un programme unique ou le développement d'un nouvel outil collectif (site Internet ) à disposition de tous les acteurs par exemple et réfléchir à leur à la mise en place d'une diffusion plus large</p>																											
<p><b>Public cible</b></p>	<p>Le grand public, les familles</p>																											
<p><b>Niveau de territoire</b></p>	<p>La Région</p>																											
<p><b>Opérateur</b></p>	<p>HNNE ou un ou plusieurs autres opérateurs agréés par le Collectif</p>																											
<p><b>Moyens à dégager</b></p>	<p>Du temps de prospection, de rédaction et de mise en page d'un programme ou  Du temps de diffusion  Diffusion en tant que supplément de Ma région dans toutes les boîtes aux lettres, en janvier pour la bonne année !</p>																											
<p><b>Budget</b></p>	<p>Temps de constitution du programme  10 jours x 400 € = 4 000 €  Rédaction mise en page :  5 jours x 400 € = 2 000 €  Impression à 80 000 ex par exemple 30 000 €  Diffusion  Temps : 5 jours x 400 € = 2 000 €  Frais : 2 000 €  Gestion de la mise à jour : 5 jours x 400 € = 2 000 €</p> <p style="text-align: right;"><b><u>Budget Total : 40 000 €</u></b></p>																											
<p><b>Financier potentiel</b></p>	<p>Région, départements, éducation nationale, DREAL</p>																											
<p><b>POINTS FORTS</b></p>	<p><b>Le grand intérêt des sorties de terrain pour le grand public</b>  <b>L'expérience acquise par HNNE en la matière</b>  <b>L'application à un public touristique</b></p>																											
<p><b>Dynamique avec/sans plan d'action</b>   <b>Engagement de l'action</b></p>	<table border="1"> <caption>Données du graphique à ligne</caption> <thead> <tr> <th>Année</th> <th>Visé</th> <th>Actuel</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2012</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>2013</td> <td>4</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>2014</td> <td>4.5</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>4.8</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>5</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	Année	Visé	Actuel	2012	2	2	2013	4	2	2014	4.5	2	2015	4.8	2	2016	5	2	<table border="1"> <caption>Données du diagramme circulaire</caption> <thead> <tr> <th>Catégorie</th> <th>Couleur</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A renforcer</td> <td>Rouge</td> </tr> <tr> <td>En cours</td> <td>Bleu</td> </tr> <tr> <td>A créer</td> <td>Vert</td> </tr> </tbody> </table>	Catégorie	Couleur	A renforcer	Rouge	En cours	Bleu	A créer	Vert
Année	Visé	Actuel																										
2012	2	2																										
2013	4	2																										
2014	4.5	2																										
2015	4.8	2																										
2016	5	2																										
Catégorie	Couleur																											
A renforcer	Rouge																											
En cours	Bleu																											
A créer	Vert																											