


FICHE ACTION
EDUQUER À LA NATURE EN HAUTE-NORMANDIE

**3 – DEVELOPPER L'OFFRE DE DECOUVERTE DE LA NATURE
POUR LE GRAND PUBLIC**

<p>Intitulé de l'action :</p>	<p align="center">Fiche action 3/4 Développer les "chantiers-nature"</p>
<p>Constat préliminaire/ Note d'opportunité</p>	<p>En France, les chantiers nature existent depuis de nombreuses années : création de Concordia en 1950, création des Blongios, la nature en chantier en 1992. En Haute-Normandie, on peut souligner la réalisation de quelques chantiers nature par l'association DE.CO.RE au début des années 90.</p> <p>Depuis, dans la région de la Haute-Normandie, des chantiers d'une journée sont organisés, sporadiquement, par divers structures. Pour les chantiers de plus longue durée, un dispositif d'aide financière fut mis en place par l'Etat et la Région. Ces dernières années, ce dispositif a permis la réalisation d'une douzaine de chantiers nature par an, regroupant environ 200 participants.</p> <p>Cette action reste encore très méconnue, les participants sont, très majoritairement, issus d'un public naturaliste confirmé comme des étudiants en biologie ou en écologie.</p>
<p>Enjeu(x)</p>	<p>Développer les chantiers nature représente un enjeu fondamental : passer de la sensibilisation théorique à l'action.</p> <p>Il est un outil d'avenir essentiel dans la mise en place de nouveaux modes comportementaux et mérite d'être soutenu tant il rassemble au sein d'une même action la sensibilisation (de part l'encadrement par un professionnel de l'environnement) et l'action immédiate sur le terrain. Le chantier nature est un modèle d'action en termes d'écocitoyenneté.</p> <p>Devant la somme des enjeux environnementaux, les pouvoirs publics ne peuvent, seuls, répondre à l'ensemble de ces préoccupations d'où l'idée d'une responsabilisation du public vis à vis de son environnement proche.</p> 
<p>Objectifs de l'action</p>	<ul style="list-style-type: none"> • sensibiliser le maximum de personnes à la préservation de la biodiversité. • développer les chantiers nature en augmentant le nombre de participants • augmenter les actions de gestion douces pour la préservation de la biodiversité. • sortir de la confidentialité cette action écocitoyenne. • favoriser une mixité sociale dans une action concrète et solidaire.
<p>Description générale de l'action</p>	<p>Il s'agit de développer l'organisation et la réalisation de sessions, d'une journée à plusieurs semaines, de chantiers de bénévoles ayant pour vocation d'accomplir des actions de gestion afin de favoriser et pérenniser la biodiversité sur un espace naturel ou semi naturel.</p>

Public cible	Tous publics, naturaliste néophyte ou confirmé, adulte ou adolescents.
Niveau de territoire	La région Haute-Normandie voire, par extension, la Normandie.
Opérateur	L'association les Blongios la nature en chantier, au travers de son relais local. Le conservatoire des Sites Naturels de Haute-Normandie. L'association CARDERE au travers de ses relais locaux. La DRJCS au travers du dispositif régional.
Moyens à dégager	<p>1) Augmenter le nombre de chantiers nature proposés, à savoir les chantiers d'une journée (public local) et les chantiers de plus longue durée. Pour des chantiers d'une journée : offre d'un chantier à date fixe (par exemple premier samedi du mois) (hors vacances scolaires d'été et de Noël) sur différents sites naturels répartis dans la région. Soit environ 8 à 9 chantiers par an. Cette proposition permettra de stimuler l'écocitoyenneté d'un public local au travers d'une action conviviale. La régularité de l'action permettra d'asseoir cette pratique au fil des ans. Il est probable de créer une charte graphique pour informer le grand public de l'organisation de ces chantiers week-end. Pour les chantiers de longues durées, il faut augmenter le nombre de maître d'ouvrage.</p> <p>2) Mise en réseau des listes de participants et des chantiers nature proposés dans la région afin d'augmenter l'information et le nombre de participants par le biais de l'association les Blongios et son relais local Haut-Normand.</p> <p>3) Développer la promotion vis-à-vis du grand public par l'intermédiaire des médias régionaux : des encarts publicitaires pourraient être publiés pour une promotion accrue dans les quotidiens régionaux ou dans les différents périodiques des collectivités territoriales. Ex La lettre des maires admf 76 et 27</p> <p>1) Créer un événementiel autour du thème du chantier nature : se baser sur la manifestation des chantiers d'Automne menée par la Fédération des Conservatoires Régionaux d'Espaces Naturels, pour organiser au niveau régional un événementiel de plus courte durée (1 week-end) afin de mobiliser un maximum de participants pour une action. Pour une meilleure efficacité essayer de parrainer cette action par une personne populaire.</p> <p>2)</p>
Budget	<p>1) <u>Organisation et réalisation de 8 à 9 chantiers journée ou week-end/an</u> Encadrement et préparation : 11 x 400 € = 3 300 € Coordination : 4 x 400 € = 1 200 € Rédaction et impression de plaquettes et affiches envoyées aux communes limitrophes = 1 200 € TOTAL = 5 700 €</p> <p>2) Prix moyen d'un chantier nature d'une semaine : 8 000 €</p> <p>2) Coordination (5 x 300 € = 1 500 €) + impression affiches (600 €) + matériel relais local (50 €) = 2 150 €</p>

	<p>3) encart publicitaires communes limitrophes (1 200 €) + communication (5 x 300 €* = 1 650 €) = 2 700 €</p> <p>4) il est, à l'heure actuelle, impossible de chiffrer le coût d'un événementiel sur le thème du chantier nature</p> <p><u>Total : 5700 € + 8 x 8000 € + 2150 € + 2700 € = 74 550 €</u></p> <p>* désigne un prix indicatif le coût journalier pouvant être différent selon la structure organisatrice</p>																										
<p>Financier potentiel</p>	<p>Région, départements, éducation nationale, DREAL</p>																										
<p>POINTS FORTS</p>	<p>L'implication des participants Le contact avec le terrain L'efficacité technique L'expérience de certains opérateurs comme le CSNHNN ou CARDERE.</p>																										
<p>Dynamique avec/sans plan d'action</p> <p>Engagement de l'action</p>	<div data-bbox="863 770 1406 1093"> <table border="1"> <caption>Dynamique avec/sans plan d'action</caption> <thead> <tr> <th>Année</th> <th>Avec</th> <th>Sans</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2012</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>2013</td> <td>3</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>2014</td> <td>4</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>5</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>5</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table> </div> <div data-bbox="863 1093 1406 1417"> <table border="1"> <caption>Engagement de l'action</caption> <thead> <tr> <th>Catégorie</th> <th>Proportion</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A renforcer</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>A créer</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>En cours</td> <td>25%</td> </tr> </tbody> </table> </div>	Année	Avec	Sans	2012	2	2	2013	3	2	2014	4	2	2015	5	2	2016	5	2	Catégorie	Proportion	A renforcer	50%	A créer	25%	En cours	25%
Année	Avec	Sans																									
2012	2	2																									
2013	3	2																									
2014	4	2																									
2015	5	2																									
2016	5	2																									
Catégorie	Proportion																										
A renforcer	50%																										
A créer	25%																										
En cours	25%																										

