


FICHE ACTION
EDUQUER À LA NATURE EN HAUTE-NORMANDIE

3 – DEVELOPPER L'OFFRE DE DECOUVERTE DE LA NATURE POUR LE GRAND PUBLIC

Fiche action 3/7

Créer un réseau social "Je m'intéresse à la nature !"

<p>Constat préliminaire/ Note d'opportunité</p>	<p>Le public et notamment les jeunes utilisent de plus en plus les réseaux sociaux pour communiquer, s'informer, échanger, se distraire, se cultiver... Le réseau social est caractérisé par un flux d'information et d'échanges qui met l'utilisateur dans l'immédiateté. Ce moyen moderne de communication peut se révéler adapté et motivant pour un grand nombre de personnes.</p> 
<p>Enjeu(x)</p>	<p>Connecter le plus de personnes possible aux sujets naturalistes et les faire échanger, se rencontrer...</p>
<p>Objectifs de l'action</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Créer un réseau social de personnes intéressées par des sujets en rapport avec la nature - Apporter de l'information sur des sorties possibles - Permettre la communication entre les personnes - Proposer des activités collectives de découverte ou de protection de la nature
<p>Description générale de l'action</p>	<p>Création d'un portail d'information et d'échanges sur la nature ouvert à tous. Animation du réseau par un modérateur et un informaticien. Sur le portail "Je m'intéresse à la nature" ou "Branché nature !", on trouverait :</p> <ul style="list-style-type: none"> - De l'information sur les phénomènes naturels liés à la saison : "Ca se passe dans votre jardin !" - De l'information sur les événementiels liés à la nature (manifestations, festivals, sorties nature) : "Ca se passe près de chez vous !" - Des actualités du monde de la nature - Des informations sur les associations naturalistes - Des adresses de lieux et de sites à visiter : "Allez-y, vous n'en reviendrez pas !" - La possibilité de laisser son avis sur un événement ou une sortie... - Les membres du réseau décrivent leur profil et peuvent communiquer entre eux, proposer des rencontres ou des activités.
<p>Public cible</p>	<p>Le grand public internaute</p>
<p>Niveau de territoire</p>	<p>La région</p>

Opérateur	Un spécialiste de l'informatique et plus particulièrement des réseaux sociaux Un modérateur (issu du Collectif ?)																			
Moyens à dégager	La conception d'un portail internet Du temps pour la modération du site																			
Budget	<u>Estimation : 10 000 à 20 000 €</u>																			
Financier potentiel	Région, départements, DREAL Un sponsor privé, une fondation																			
POINTS FORTS	L'aspect innovateur L'aspect participatif L'accès aux familles L'effet démultiplicateur du réseau social Bonne lisibilité pour les financeurs																			
Dynamique avec/sans plan d'action Engagement de l'action	<table border="1"> <caption>Engagement de l'action (2012-2016)</caption> <thead> <tr> <th>Année</th> <th>Avec</th> <th>Sans</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2012</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2013</td> <td>1.5</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2014</td> <td>2.5</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>4</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>4</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Année	Avec	Sans	2012	0	0	2013	1.5	0	2014	2.5	0	2015	4	0	2016	4	0	<ul style="list-style-type: none"> ■ En cours ■ A renforcer ■ A créer
Année	Avec	Sans																		
2012	0	0																		
2013	1.5	0																		
2014	2.5	0																		
2015	4	0																		
2016	4	0																		

