

**FICHE ACTION**  
**EDUQUER À LA NATURE EN HAUTE-NORMANDIE**

**3 – DEVELOPPER L'OFFRE DE DECOUVERTE DE LA NATURE POUR LE GRAND PUBLIC**

**Fiche action 3/8**

**Développer un **blog** des actions exemplaires et les bonnes pratiques en matière de biodiversité**

<p><b>Constat préliminaire/ Note d'opportunité</b></p>	<p>Les bonnes pratiques restent aujourd'hui confinées à un ensemble de "spécialistes" même si ces pratiques tendent à s'élargir notamment à travers quelques jardineries (nichoirs, des produits sains...). Néanmoins ces pratiques nécessiteraient d'être élargies à d'autres aspects de la biodiversité.</p> <p>L'AREHN a acquis un savoir-faire important en matière de blog et touche une audience en augmentation constante. Le développement de blog vidéo est opportun et favorable au développement des bonnes pratiques en matière de biodiversité.</p>
<p><b>Enjeu(x)</b></p>	<p>Impliquer un plus grand nombre de citoyens en soulignant le caractère exemplaire des actions et les aspects moins connus de la fonctionnalité de la nature. Donner du sens aux pratiques. Développer les connaissances et les savoir-faire</p>
<p><b>Objectifs de l'action</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer les connaissances et les savoir-faire en matière de biodiversité</li> </ul>
<p><b>Description générale de l'action</b></p>	<p>Recenser les pratiques mises en œuvre et les acteurs de ces pratiques Tourner séquences et interviews qui fourniront la matière à la réalisation du blog Contenus : 6 vidéos, des informations générales sur la biodiversité, les acteurs, des liens... Lien avec le blog développement durable</p>
<p><b>Public cible</b></p>	<p>Les particuliers Les collectivités Les établissements scolaires Les professionnels de l'environnement</p>
<p><b>Niveau de territoire</b></p>	<p>Toute la région Des exemples peuvent être pris hors région</p>
<p><b>Opérateur</b></p>	<p>L'AREHN</p>
<p><b>Moyens à dégager</b></p>	<p>Insertion dans le programme annuel d'activités de l'AREHN Mise en route initiale – Configuration du site : 5 jours Recherches des séquences, repérage : 5 jours Tournage, interviews, montage : 6 x 5 jours Total : 40 jours</p>

<b>Indicateurs</b>	Nombre de vidéos – Nombre de connections																											
<b>Budget</b>	Mise en route initiale – Configuration du site : 5 jours Recherches des séquences, repérage : 5 jours Tournage, interviews, montage : 6 x 5 jours Total : 40 jours x 400 € = 16000 €																											
<b>Financier potentiel</b>	Région, DREAL et fondation ou financeurs privés																											
<b>POINTS FORTS</b>	<b>L'effet démultiplicateur</b> <b>Inciter à mettre en route ses pratiques</b> <b>La force de l'exemplarité</b> <b>La mutualisation des démarches</b>																											
<b>Dynamique avec/sans plan d'action</b>  <b>Engagement de l'action</b>	<table border="1"> <caption>Graphique à ligne : Dynamique avec/sans plan d'action</caption> <thead> <tr> <th>Année</th> <th>Avec</th> <th>Sans</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2012</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>2013</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>2014</td> <td>3</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>4</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>4</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	Année	Avec	Sans	2012	1	1	2013	2	1	2014	3	1	2015	4	1	2016	4	1	<table border="1"> <caption>Graphique circulaire : Engagement de l'action</caption> <thead> <tr> <th>Catégorie</th> <th>Proportion visuelle</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A créer</td> <td>Majorité (environ 70%)</td> </tr> <tr> <td>A renforcer</td> <td>Proportion moyenne (environ 20%)</td> </tr> <tr> <td>En cours</td> <td>Proportion la plus faible (environ 10%)</td> </tr> </tbody> </table>	Catégorie	Proportion visuelle	A créer	Majorité (environ 70%)	A renforcer	Proportion moyenne (environ 20%)	En cours	Proportion la plus faible (environ 10%)
Année	Avec	Sans																										
2012	1	1																										
2013	2	1																										
2014	3	1																										
2015	4	1																										
2016	4	1																										
Catégorie	Proportion visuelle																											
A créer	Majorité (environ 70%)																											
A renforcer	Proportion moyenne (environ 20%)																											
En cours	Proportion la plus faible (environ 10%)																											

