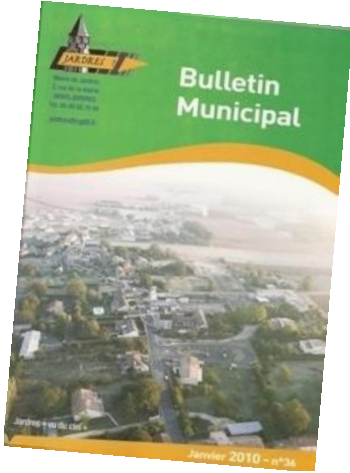


FICHE ACTION
EDUQUER À LA NATURE EN HAUTE-NORMANDIE

3 – DEVELOPPER L'OFFRE DE DECOUVERTE DE LA NATURE POUR LE GRAND PUBLIC

Fiche action 3/9

Créer un service rédactionnel
sur la nature à destination des publications de proximité

<p>Constat préliminaire/ Note d'opportunité</p>	<p>La quasi-totalité des communes possède une revue, un journal, un bulletin municipal...</p> <p>Souvent, on y trouve une rubrique « nature » ou « développement durable », la plupart du temps d'assez faible qualité car rédigée par des bonnes volontés mais pas toujours compétentes : informations erronées, idées reçues, abordant des sujets semblables et peu approfondis.</p> <p>Or, les lecteurs de ces supports d'information de proximité (les citoyens de la commune) apprécient ce type d'article.</p> <p>En effet, un article court, pratique, facile à lire peut être efficace et rendre accessibles des connaissances sur la biodiversité de proximité.</p> <p>Le Collectif s'appuie un vaste réseau d'adhérents (particuliers, clubs ou collectivités) qui sont autant de rédacteurs potentiels.</p> 
<p>Enjeu(x)</p>	<p>Diffuser des messages sur les enjeux de sauvegarde de la biodiversité</p> <p>Apporter de l'information de qualité accessible aux habitants d'une commune</p> <p>Fournir de l'information apte à améliorer le niveau de connaissance sur la nature qui nous entoure</p> <p>Fournir de l'information sur les pratiques susceptibles d'être mises en œuvre par tous</p>
<p>Objectifs de l'action</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibiliser les citoyens d'une commune • Mobiliser sur des actions simples à leur portée de préservation de la biodiversité • Apporter sa contribution au développement des trames vertes et bleues
<p>Description générale de l'action</p>	<p>Le collectif émet un appel à candidature auprès des communes par le biais de ses réseaux. Il recueille les demandes et choisit le rédacteur de ses réseaux le mieux approprié qui réalise diagnostic.</p> <p>Un service rédactionnel ou un rédacteur local écrit une série d'articles en rapport avec la réalité de la commune sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La nature ordinaire (monographies sur des espèces : le rouge-gorge, l'ortie, l'hirondelle...) - Des événements ou des phénomènes (arrivée du printemps, pollinisation,..) - Des problèmes (disparition des mares, disparition des papillons...) - Des actions à mener <p>Le service ou le rédacteur propose les articles « clés en main » aux communes qui souhaitent les diffuser dans leur bulletin.</p>

Public cible	Les communes																											
Niveau de territoire	La région																											
Opérateur	L'AREHN, un club CPN, un naturaliste identifié, une association agréée par le collectif																											
Moyens à dégager	Temps de rédaction Prospection de communes candidates, reconnaissance sur le terrain Envoi des articles																											
Indicateurs	Nombre de communes ayant accepté la diffusion d'articles Objectifs : Nombre de communes touchées : Année 1 : 20 communes Année 2 : 40 communes Année 3 et suivantes : 60 communes et plus Nombre d'articles diffusés : 2 à 4 par commune																											
Budget	Temps de prospection et d'appel :	2 jours x 400 € = 800 €																										
	Temps de diagnostic et de recherche :	20 jours x 400 € = 8 000 €																										
	Temps de rédaction : 20 journées par mois par an.	24 jours x 400 € = 9 600 €																										
		La première année : Total : 18 400 €																										
Financier potentiel	Région départements DREAL Localement : le demandeur																											
POINTS FORTS	La proximité avec le destinataire de l'action Offrir aux lecteurs un média de qualité d'interprétation de la biodiversité																											
Dynamique avec/sans plan d'action Engagement de l'action	<table border="1"> <caption>Engagement de l'action (2012-2016)</caption> <thead> <tr> <th>Année</th> <th>Avec</th> <th>Sans</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2012</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>2013</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>2014</td> <td>3</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>4</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>4</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	Année	Avec	Sans	2012	1	1	2013	2	1	2014	3	1	2015	4	1	2016	4	1	<table border="1"> <caption>Distribution de l'engagement</caption> <thead> <tr> <th>Catégorie</th> <th>Couleur</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>En cours</td> <td>Blue</td> </tr> <tr> <td>A renforcer</td> <td>Red</td> </tr> <tr> <td>A créer</td> <td>Green</td> </tr> </tbody> </table>	Catégorie	Couleur	En cours	Blue	A renforcer	Red	A créer	Green
Année	Avec	Sans																										
2012	1	1																										
2013	2	1																										
2014	3	1																										
2015	4	1																										
2016	4	1																										
Catégorie	Couleur																											
En cours	Blue																											
A renforcer	Red																											
A créer	Green																											