

**FICHE ACTION**  
**EDUQUER À LA NATURE EN HAUTE-NORMANDIE**

**4 – ORGANISER L'ACTION DES FAMILLES**  
**AUPRÈS DE LEURS ENFANTS**

**Fiche action 4/1**

**Organiser des week-ends "nature" familiaux**

<b>Constat préliminaire/ Note d'opportunité</b>	<p>Il existe une réelle demande pour profiter de la nature et la découvrir en famille en particulier chez les familles citadines. Pourtant, bien que cela puisse paraître simple de randonner ou d'observer la nature, on peut faire le constat que de nombreuses familles hésitent à s'aventurer seules sur les chemins en milieu rural. Il semble que souvent un savoir faire simple, une culture naturaliste de base fasse défaut.</p> <p>La Haute-Normandie possède un potentiel touristique.</p>
<b>Enjeu(x)</b>	<p>Le lien intime qui relie l'homme à la nature à travers les sensations qu'il y découvre encore enfant, puis l'émerveillement qu'elle lui procure et la source infini d'inspiration qui va avec, sont des bienfaits qu'il ne faudrait pas minimiser...</p> <p>La nature à découvrir en famille, forme un terrain de jeu sans limite pour recréer du lien fort entre générations.</p>
<b>Objectifs de l'action</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proposer des week-ends de découverte nature pour des familles prenant en compte l'hébergement, la restauration et le planning d'activité.</li> </ul>
<b>Description générale de l'action</b>	<p>Conception de séjours Recherche de lieux d'hébergement Recherche de prestataires naturalistes Elaboration d'un catalogue Promotion Commercialisation</p> <p><b>Exemple de séjour 1 :</b> Vendredi Arrivée 18h00 – installation - repas Soirée : balade autour du gîte Samedi Matin et après-midi : randonnée libre sur un sentier de découverte de la nature avec pique-nique Repas du terroir Sortie nocturne avec un naturaliste Dimanche Matin : cueillette de plantes sauvages avec un botaniste Le midi : cuisine des plantes sauvages Après-midi : balade puis rangement</p> <p><b>Exemple de séjour 2 :</b> Vendredi Arrivée 18h00 – installation - repas Soirée : sortie écoute des chouettes Samedi Matin : balade des mares accompagnée par un naturaliste après-midi : découverte du paysage et de l'habitat local - rencontre avec un paysan</p>

	<p>– goûter à la ferme Veillée au coin du feu avec un conteur Dimanche : randonnée libre sur un sentier de découverte de la nature Le midi : Repas du terroir Après-midi : balade puis rangement</p>																										
<b>Public cible</b>	Familles																										
<b>Niveau de territoire</b>	Région																										
<b>Opérateurs potentiels</b>	<p>Le CRT pour le niveau régional Une Collectivité locale Une association</p>																										
<b>Moyens à dégager</b>	<p>Du temps de conception des séjours Contact avec les prestataires (hébergement, intervenants...) Elaboration d'un catalogue Promotion Encadrement</p>																										
<b>Indicateurs</b>	<p>Le nombre de séjours montés et achetés Mise en place d'un catalogue par an</p>																										
<b>Budget</b>	<p>Pour une année :</p> <p>Conception des séjours : 10 jours Contact avec les prestataires (hébergement, intervenants...) : 10 jours Elaboration d'un catalogue : 5 jours Promotion : 5 jours Site internet : 1000 € Encadrement : 10 jours Total : 40 jours x 400 € + 1000 €</p> <p style="text-align: right;"><b><u>Total : 17 000 €</u></b></p>																										
<b>Financier potentiel</b>	<p>Les destinataires de l'action Les collectivités locales Une enseigne : comme NATURE &amp; découvertes ?</p>																										
<b>POINTS FORTS</b>	<p><b>L'originalité du produit</b> <b>L'attente du public</b></p>																										
<p><b>Dynamique avec/sans plan d'action</b></p> <p><b>Engagement de l'action</b></p>	<table border="1"> <caption>Dynamique avec/sans plan d'action</caption> <thead> <tr> <th>Année</th> <th>Avec</th> <th>Sans</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2012</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2013</td> <td>1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2014</td> <td>2</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>3</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>3</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <caption>Engagement de l'action</caption> <thead> <tr> <th>Catégorie</th> <th>Proportion</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>En cours</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>A renforcer</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>A créer</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table>	Année	Avec	Sans	2012	0	0	2013	1	0	2014	2	0	2015	3	0	2016	3	0	Catégorie	Proportion	En cours	0%	A renforcer	0%	A créer	100%
Année	Avec	Sans																									
2012	0	0																									
2013	1	0																									
2014	2	0																									
2015	3	0																									
2016	3	0																									
Catégorie	Proportion																										
En cours	0%																										
A renforcer	0%																										
A créer	100%																										