

FICHE ACTION EDUQUER À LA NATURE EN HAUTE-NORMANDIE

4 – ORGANISER L'ACTION DES FAMILLES AUPRÈS DE LEURS ENFANTS

Fiche action 4/4

Rédiger **un guide pour les parents** : "J'éduque mes enfants à la nature"

Constat préliminaire/ Note d'opportunité	<p>Nous observons que de plus de parents de jeunes enfants souhaitent organiser une découverte de la nature pour leurs enfants. Le moyen le plus simple et le plus direct serait de la faire par eux-mêmes ; hélas, ils arrivent très vite en limite de compétences et renoncent aussitôt.</p> <p>Quelques guides existent sur le marché du livre mais ils sont soit vieillots et dépassés, mal conçus et inaccessibles ou encore épuisés et donc indisponibles.</p>
Enjeu(x)	<p>La cellule familiale doit redevenir un lieu d'éducation à la nature ; il faut rendre les parents aptes à organiser une découverte de la nature en leur proposant quelques astuces méthodologiques, quelques activités simples, quelques conseils de pédagogie, voire quelques connaissances ?</p>
Objectifs de l'action	<ul style="list-style-type: none"> • Aider les familles à organiser des activités de découverte de la nature pour leurs enfants
Description générale de l'action	<p>Rédiger un livre, le guide des parents : « Je découvre la Nature avec mes enfants ».</p> <p>Un recueil de conseils simples :</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'enfant et la nature (rapports, peur, dangers...) - La maison, c'est pas l'école - Comment faire quand on n'y connaît rien ? - Amener une activité - Accompagner l'enfant dans ses découvertes - Être présent et faire semblant de ne pas être là ! - Faut-il un matériel spécial ? - .../... <p>Un recueil d'activités simples comme :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les yeux bandés dans les bois ! - Si on jouait ensemble dans la forêt - Tiens, une mare : si on faisait une pêche ? - Chouette, c'est marée basse. - Des papillons dans le jardin. - Je planterais bien un arbre... - Si on faisait un petit élevage (insectes, escargots..) - Es-tu collectionneur ? - J'accueille les oiseaux dans le jardin - 22, v'là l'hiver ! - .../... <p>Tirage (voir livret sur la biodiversité) : 2000 ex ?</p>
Public cible	<p>Le public familial</p>



Niveau de territoire	Toute la région, voire au-delà...																											
Opérateur	Le Collectif pour le suivi de la rédaction Un auteur (à trouver... mais on a déjà des noms !)																											
Moyens à dégager	Temps de rédaction : 50 jours ? Suivi de la rédaction Impression Suivi de l'impression																											
Budget	Journées de rédaction : 50 jours x 400 € = 20000 € Impression = 7000 € Promotion = 2000 € <p style="text-align: right;"><u>TOTAL : 29000 €</u></p>																											
Financeur potentiel	Région, départements, éducation nationale, DREAL Une fondation, un sponsor privé																											
POINTS FORTS	Le public des très jeunes enfants à qui on n'adresse pas souvent des activités de découverte de la nature alors que c'est un public privilégié.																											
Dynamique avec/sans plan d'action Engagement de l'action	<table border="1"> <caption>Dynamique avec/sans plan d'action (2012-2016)</caption> <thead> <tr> <th>Année</th> <th>Avec</th> <th>Sans</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2012</td> <td>0.5</td> <td>0.5</td> </tr> <tr> <td>2013</td> <td>4.0</td> <td>0.5</td> </tr> <tr> <td>2014</td> <td>4.5</td> <td>0.5</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>4.5</td> <td>0.5</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>4.5</td> <td>0.5</td> </tr> </tbody> </table>	Année	Avec	Sans	2012	0.5	0.5	2013	4.0	0.5	2014	4.5	0.5	2015	4.5	0.5	2016	4.5	0.5	<table border="1"> <caption>Engagement de l'action</caption> <thead> <tr> <th>Catégorie</th> <th>Proportion</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>En cours</td> <td>~10%</td> </tr> <tr> <td>A renforcer</td> <td>~10%</td> </tr> <tr> <td>A créer</td> <td>~80%</td> </tr> </tbody> </table>	Catégorie	Proportion	En cours	~10%	A renforcer	~10%	A créer	~80%
Année	Avec	Sans																										
2012	0.5	0.5																										
2013	4.0	0.5																										
2014	4.5	0.5																										
2015	4.5	0.5																										
2016	4.5	0.5																										
Catégorie	Proportion																											
En cours	~10%																											
A renforcer	~10%																											
A créer	~80%																											