

**FICHE ACTION**  
**EDUQUER À LA NATURE EN HAUTE-NORMANDIE**

**7 – AGIR SUR LES OUTILS D'EDUCATION À LA NATURE**

**Fiche action 7/5**

**Créer et diffuser un "guide d'achat"  
des outils de découverte de la nature**

<b>Constat préliminaire/ Note d'opportunité</b>	<p>Les diffuseurs traditionnels (Deyrolles,...) de matériel de découverte de la nature sont en voie de disparition ! Et restent souvent méconnus des non-spécialistes. Par ailleurs, l'engouement par le grand public des produits "nature" diffusés par certaines enseignes. Certains particuliers naturalistes amateurs ou éducateurs à la nature se <b>trouvent</b> souvent démunis pour trouver du matériel spécifique et ne connaissent pas les éventuelles innovations.</p>																											
<b>Enjeu(x)</b>	Donner les moyens techniques (d'observation, de capture, de conservation) au plus grand nombre																											
<b>Objectifs de l'action</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Répertorier les matériels et leurs fournisseurs</li> <li>• Créer un guide d'achat en ligne</li> </ul>																											
<b>Description générale de l'action</b>	<p>Recherche des fournisseurs Etudier les produits et catalogues Interroger les structures naturalistes expérimentées Le guide d'achat sera accompagné des recommandations d'usages et du respect de la réglementation en vigueur Le guide d'achat pourra être complété par des fiches d'auto-construction (type fiche CPN)</p>																											
<b>Public cible</b>	<p>Les familles Les naturalistes amateurs Les éducateurs : écoles, clubs...</p>																											
<b>Niveau de territoire</b>	La Région																											
<b>Opérateur</b>	AREHN																											
<b>Moyens à dégager</b>	<p>Recherches, tests, rédactions de fiches comparatives, mise en ligne Action à inscrire dans le programme de l'AREHN 40 à 50 jours</p>																											
<b>Budget</b>	50 jours x 400 € = 20000 €	<b><u>TOTAL : 20000 €</u></b>																										
<b>Financier potentiel</b>	Région, départements, DREAL, financeurs privés																											
<b>POINTS FORTS</b>	<p><b>Originalité de l'outil</b> <b>Le caractère fonctionnel</b></p>																											
<p><b>Dynamique visée/dynamique actuelle</b></p> <p><b>Engagement de l'action</b></p>	<table border="1"> <caption>Dynamique visée/dynamique actuelle (2012-2016)</caption> <thead> <tr> <th>Année</th> <th>Avec</th> <th>Sans</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2012</td> <td>0.5</td> <td>0.5</td> </tr> <tr> <td>2013</td> <td>4</td> <td>0.5</td> </tr> <tr> <td>2014</td> <td>4.5</td> <td>0.5</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>4.5</td> <td>0.5</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>4.5</td> <td>0.5</td> </tr> </tbody> </table>	Année	Avec	Sans	2012	0.5	0.5	2013	4	0.5	2014	4.5	0.5	2015	4.5	0.5	2016	4.5	0.5	<table border="1"> <caption>Engagement de l'action</caption> <thead> <tr> <th>Catégorie</th> <th>Proportion</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A créer</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>A renforcer</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>En cours</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table>	Catégorie	Proportion	A créer	100%	A renforcer	0%	En cours	0%
Année	Avec	Sans																										
2012	0.5	0.5																										
2013	4	0.5																										
2014	4.5	0.5																										
2015	4.5	0.5																										
2016	4.5	0.5																										
Catégorie	Proportion																											
A créer	100%																											
A renforcer	0%																											
En cours	0%																											