

**FICHE ACTION**  
**EDUQUER À LA NATURE EN HAUTE-NORMANDIE**

**7 – AGIR SUR LES OUTILS D'EDUCATION À LA NATURE**

**Fiche action 7/7**

**Créer un outil de sensibilisation et de mobilisation  
en faveur de la biodiversité pour adultes :  
Effet « biodiversité »**

**Constat  
préliminaire/  
Note  
d'opportunité**

La nature se découvre, se comprend, s'apprécie DEHORS ! Si ce principe est profondément ancré dans nos principes d'action, il existe un certain nombre de cas où, pour sensibiliser à la biodiversité, on ne peut confronter au terrain. Il se trouve même que l'approche par le terrain déplairait à certaines personnes pour de nombreuses raisons (regrettables). Or, il est courant dans de nombreux cadres de formation de rencontrer des personnes peu sensibles au problème de la biodiversité ou regrettant leur faible culture de la nature. Pour rendre sensibles ces personnes et les mobiliser jusqu'à l'engagement, on a trop souvent recours à des méthodes peu appropriées : discours scientifique, arguments moralisateurs...

Il existe un outil de sensibilisation au développement durable ayant fait ses preuves dans de nombreux cadres de formation ou de sensibilisation de différents acteurs de la société. Il s'agit d'un outil participatif, adaptable, facile d'utilisation : « Effet Papillon ».



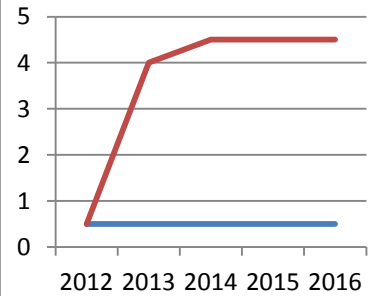

**Enjeu(x)**

Sensibiliser à l'importance, aux valeurs, aux enjeux de conservation de la biodiversité  
Réaliser la mobilisation du plus grand nombre dans toutes les sphères d'acteurs de la société : responsables, élus, pédagogues, salariés d'entreprise...  
Faire apparaître l'éducation à la nature comme un enjeu de société

**Objectifs de  
l'action**

Faire prendre conscience au plus grand nombre des enjeux actuels de préservation de la biodiversité  
Réaliser quelques apports de connaissances de base sur la biodiversité : situation actuelle, évolutions, problèmes...  
Susciter le débat  
Proposer un outil opérationnel utilisable dans plusieurs situations de formation d'adultes

|  |  |
|--|--|
| <p><b>Description générale de l'action</b></p> | <p>« EFFET BIODIVERSITE » aurait pour ambition première de « rendre réactif » au thème de la biodiversité. Par une démarche innovante basée sur une pédagogie de l'engagement, « Effet biodiversité » déclencherait des réflexions, des idées, des projets d'éducation à la nature. Il s'agit d'abord d'une panoplie de 9 ateliers, dont les contenus sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ un photo-langage grâce auquel chacun exprime ses représentations initiales sur la biodiversité, l'idée de nature et se positionne par rapport à la problématique</li> <li>➤ un DVD montrant un micro trottoir « Qu'est-ce que la biodiversité, d'après vous ? »</li> <li>➤ des informations concrètes pour prendre connaissance de l'état du monde sous la forme de « cartes-info »,</li> <li>➤ des questions permettant l'analyse de sa pratique quotidienne sous la forme de « cartes-mots »,</li> <li>➤ des phrases poétiques et des citations sur la nature à la lecture desquelles chacun pourra ressourcer sa pensée, réagir, se repositionner,</li> <li>➤ une conférence de Robert Barbault, gravée sur un DVD, ou différentes interviews très courtes montrant différents points de vue, des témoignages de pratiques,</li> <li>➤ un jeu de cartes « polémiques » pour engager un débat,</li> <li>➤ une carte d'engagement permettant à chacun d'écrire concrètement la contribution qu'il peut apporter à la biodiversité.</li> </ul> <p>« Effet biodiversité » se pratiquerait en ateliers sur une ou deux demi-journées.<br/>Fabrication de 20 malles</p> |
| <p><b>Public cible</b></p>                     | <p>Les adultes en formation : enseignants, élus, citoyens...</p>   |
| <p><b>Niveau de territoire</b></p>             | <p>La région/ Outil exportable</p>   |
| <p><b>Opérateur</b></p>                        | <p>Un membre du collectif, une structure agréée par le collectif/<br/>Un bureau d'ingénierie et de production d'outils pédagogiques</p>  |
| <p><b>Moyens à dégager</b></p>                 | <p>Elaboration du cahier des charges de l'outil « Effet biodiversité »<br/>Recherches, rédaction, mise en forme<br/>Diffusion<br/>Promotion<br/>Sessions de formation</p>  |
| <p><b>Indicateurs</b></p>                      | <p>Nombre de malles distribuées<br/>Nombre de journées de formation<br/>Nombre d'actions déclenchées</p>   |
| <p><b>Budget</b></p>                           | <p>Elaboration du cahier des charges de l'outil « Effet biodiversité »<br/>2 j x 4 personnes x 400 € = 3200 €</p> <p>Recherches, rédaction, mise en forme<br/>40 jours x 400 € = 16000 €</p> <p>Diffusion –Promotion<br/>10 jours x 400 € = 4000 €</p> <p>Cessions de formation<br/>10 sessions de formation de formateurs<br/>10 jours x 400 € = 4000 €</p> <p>Fabrication (estimation) :<br/>20 x 500 € = 10 000 €</p> <p><b><u>TOTAL : 37200 €</u></b></p>  |

|  | <p>En recettes :</p> <p>Vente de 15 malles</p> <p>15 x 500 € = 7500 €</p> <p>10 sessions x 500 € = 5000 €</p> <p style="text-align: right;"><b><u>TOTAL : 12500 €</u></b></p>   |      |      |      |      |     |     |      |     |     |      |     |     |      |     |     |      |     |     |   |
|--|---|------|------|------|------|-----|-----|------|-----|-----|------|-----|-----|------|-----|-----|------|-----|-----|---|
| <p><b>Financier potentiel</b></p>  | <p>Région, départements, éducation nationale, DREAL</p> <p>Une fondation</p>  |      |      |      |      |     |     |      |     |     |      |     |     |      |     |     |      |     |     |   |
| <p><b>POINTS FORTS</b></p>   | <p><b>La pertinence de l'outil</b></p> <p><b>Sa cible : un public spécifique peu facile à toucher autrement</b></p>   |      |      |      |      |     |     |      |     |     |      |     |     |      |     |     |      |     |     |   |
| <p><b>Dynamique avec/sans plan d'action</b></p> <p><b>Engagement de l'action</b></p> |  <table border="1"> <caption>Line Graph Data</caption> <thead> <tr> <th>Year</th> <th>Visé</th> <th>Sans</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2012</td> <td>0.5</td> <td>0.5</td> </tr> <tr> <td>2013</td> <td>4.0</td> <td>0.5</td> </tr> <tr> <td>2014</td> <td>4.5</td> <td>0.5</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>4.5</td> <td>0.5</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>4.5</td> <td>0.5</td> </tr> </tbody> </table> | Year | Visé | Sans | 2012 | 0.5 | 0.5 | 2013 | 4.0 | 0.5 | 2014 | 4.5 | 0.5 | 2015 | 4.5 | 0.5 | 2016 | 4.5 | 0.5 |  <ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: blue;">■</span> En cours</li> <li><span style="color: red;">■</span> A renforcer</li> <li><span style="color: green;">■</span> A créer</li> </ul> |
| Year   | Visé  | Sans |      |      |      |     |     |      |     |     |      |     |     |      |     |     |      |     |     |   |
| 2012   | 0.5   | 0.5  |      |      |      |     |     |      |     |     |      |     |     |      |     |     |      |     |     |   |
| 2013   | 4.0   | 0.5  |      |      |      |     |     |      |     |     |      |     |     |      |     |     |      |     |     |   |
| 2014   | 4.5   | 0.5  |      |      |      |     |     |      |     |     |      |     |     |      |     |     |      |     |     |   |
| 2015   | 4.5   | 0.5  |      |      |      |     |     |      |     |     |      |     |     |      |     |     |      |     |     |   |
| 2016   | 4.5   | 0.5  |      |      |      |     |     |      |     |     |      |     |     |      |     |     |      |     |     |   |