

FICHE ACTION
EDUQUER À LA NATURE EN HAUTE-NORMANDIE

9 – PROMOUVOIR ET DEVELOPPER
LE PLAN D'ÉDUCATION À LA NATURE

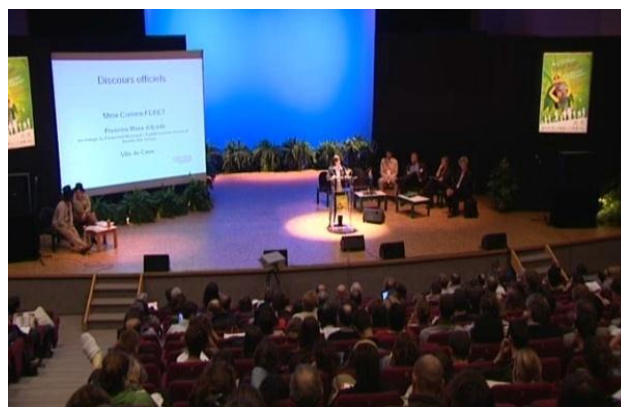
Fiche action 9/2

Assurer la promotion du Plan d'actions

Constat préliminaire/ Note d'opportunité

Ce plan d'actions régional d'éducation à la nature est le fruit du travail des membres du collectif. Seuls les partenaires ont été consultés. Sa mise en œuvre nécessite un large partage avec l'ensemble des acteurs de la région.

Pour réussir, ce projet ne peut rester dans la confidentialité des membres du Collectif et doit être accompagné d'un plan média important.



Enjeu(x)

Partager ce plan d'actions avec le plus de décideurs possible.
Partager ce plan d'actions avec le plus d'acteurs possible.
Parvenir à une super lisibilité dans le paysage éducatif régional

Objectifs de l'action

- Promouvoir le Plan d'actions
- Organiser un événementiel de lancement

Description générale de l'action

Promotion du plan d'action :
Réunions de présentation – Relations presse – Interventions en conférences, en centre de formation
Elaboration de documents de communication + suivi de fabrication
Impression plaquette et calicots, site internet

Organisation d'un colloque "Rencontres d'acteurs" :

120 personnes pendant une journée sur le thème de l'éducation à la nature au Pôle Régional des Savoirs avec intervenants et ateliers de réflexion/production



Public cible

L'ensemble des acteurs de la région impliqués dans l'éducation à la nature
Les partenaires techniques et financeurs

Niveau de territoire

La région

Opérateur

Le Collectif assisté de l'animateur du Collectif

Moyens à dégager	<p>Du temps d'intervention en réunion, conférences Du temps de conception de documents de communication Du temps de conception, d'organisation d'un colloque "Rencontres d'acteurs"</p>
Indicateurs	<p>Promotion du plan : Le nombre d'intervention de présentation du plan Le nombre d'impacts presse Le nombre de contacts avec les partenaires</p> <p>Colloque : Le nombre de participants La qualité des échanges L'impact sur les participants : la suite qu'ils donneront en termes d'engagements</p>
Budget	<p><u>Promotion du plan d'action : 16 jours + 3550 €</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Réunions de présentation – Relations presse – Interventions en conférences, en centre de formation : 8 jours ✓ Elaboration de documents de communication + suivi de fabrication : 8 jours ✓ Infographie : Devis 600 € ✓ Impression plaquette : Devis 600 € ✓ Fabrication : Devis 750 € ✓ Site internet : Devis 1200 € ✓ Déplacements : 800 km x 0,50 € = 400 € <p style="text-align: right;"><u>Total 1 : 9950 €</u></p> <p><u>Organisation d'un colloque "Rencontres d'acteurs" : 18 jours + 1800 €</u> 120 personnes pendant une journée sur le thème de l'éducation à la nature au Pôle Régional des Savoirs avec intervenants et ateliers de réflexion/production</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Préparation, organisation : Membres du collectif : 2 réunions x 1/2 j x 6 pers = 6 jours ✓ Animateur du collectif : 6 jours ✓ Promotion, invitations, mails, courriers : 2 jours ✓ Travaux d'impression : Estimation 500 € ✓ Animation de la journée : 1 jour ✓ Frais de réception : Estimation 1200 € ✓ Rédaction et publication d'actes : 3 jours ✓ Estimation travaux d'impression 100 € <p style="text-align: right;"><u>Total 1 : 9000 €</u></p> <p style="text-align: right;"><u>TOTAL : 18950 €</u></p>
Financier potentiel	<p>Région, DREAL, départements Fondation de France, fondation NATURE & découvertes</p>
POINTS FORTS	<p>Cette action détermine directement la réussite du Plan d'actions</p>